

ขอบเขตของงาน

งานจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโรงไฟฟ้าสายสีแดง ประจำปี ๒๕๖๗

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการงานจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโรงไฟฟ้าสายสีแดง ประจำปี ๒๕๖๗.....

เงินงบประมาณโครงการ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน).....

ราคากลาง บาท (.....)

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รฟพท. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่ รฟพท. เชื้อถือ ในรูปแบบของสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง จากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี (นับถัดจากวันสิ้นสุดของงานจ้างในครั้งนั้น) ณ วันยื่นซองเสนอราคา

๓. รายละเอียดขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณารถไฟฟ้าสายสีแดง ประจำปี ๒๕๖๗ พร้อมนำเสนอแนวคิดและรูปแบบที่สร้างสรรค์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับรถไฟฟ้าสายสีแดง หรือผลิตภัณฑ์ (Product) ของรถไฟฟ้าสายสีแดง รวมถึงดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนต้องเสนอให้ รฟฟท.พิจารณาและได้รับความเห็นชอบ ก่อนการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด อย่างเหมาะสม ดังต่อไปนี้

● ขั้นก่อนดำเนินการผลิต (Pre-Production)

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลของรถไฟฟ้าสายสีแดง พร้อมทั้งนำเสนอรูปแบบ การดำเนินงาน พร้อมเทคนิค และแนวคิดหลัก (Concept) ในการสื่อสาร ที่ใช้ในการผลิตภาพยนต์ดังกล่าวอย่างละเอียด ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๓.๒ จัดหาบุคคล

๓.๒.๑ จัดหาผู้กำกับที่มีประสบการณ์ในการผลิตหนังโฆษณา หนึ่งประกอบ และการเขียนบท (Copy Writer) จำนวน ๑ ท่าน เพื่อดำเนินการเขียนบทพร้อมออกแบบโครงเรื่อง (Storyboard) เนื้อหา (Script) ของคลิป และโครงร่างการผลิต (Storyline) ภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง โดยต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการผลิต ล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หากในกรณีที่มีการแก้ไขเนื้อหาหรือโครงเรื่อง ผู้รับจ้างต้องสามารถดำเนินการแก้ไขได้ในทันที และเร่งส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอีกครั้งก่อนดำเนินการผลิตต่อไป

๓.๒.๒ หานักแสดงหญิงหรือชาย จำนวน ๑๐ ท่าน นักแสดงต้องเป็นบุคคลที่ประกอบอาชีพ หรือมีลักษณะเฉพาะเป็นไปตามที่กำหนดทั้งหมด โดยต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกก่อนดำเนินการ โดยนักแสดงต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๒.๒.๑ บุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมออนไลน์ (Net Idol) จำนวน ๒ ท่าน

บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติ ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้ ดารา นักร้อง นักแสดง นางแบบ นายแบบ นักกีฬา อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีภาพลักษณ์ดี บุคลิกภาพดี และหน้าตาดี

๓.๒.๒.๒ นักกีฬาที่มีชื่อเสียง หน้าตา และบุคลิกดี จำนวน ๑ ท่าน

๓.๒.๒.๓ กลุ่มผู้เปราะบาง จำนวน ๑ ท่าน

๓.๒.๒.๔ นักเรียน หรือ นักศึกษา จำนวน ๑ ท่าน

๓.๒.๒.๕ พนักงานรักษาความปลอดภัย (รปภ.) จำนวน ๑ ท่าน

๓.๒.๒.๖ พนักงานรักษาความสะอาด (แม่บ้าน) จำนวน ๑ ท่าน

๓.๒.๒.๗ คนขับรถไฟฟ้าสายสีแดง จำนวน ๑ ท่าน

๓.๒.๒.๘ Admin ชมรมระบบขนส่งรถไฟฟ้า จำนวน ๑ ท่าน

๓.๒.๒.๙ นักข่าว จำนวน ๑ ท่าน

๓.๒.๓ จัดหาช่าง (Costume Designers) ดูแลเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า และรองเท้า อย่างน้อย ๑ ท่าน แต่งกายสุภาพ ที่มีประสบการณ์งานประเภทนี้

๓.๒.๔ จัดหาช่างแต่งหน้าและทำผม อย่างน้อย ๑ ท่าน ที่มีประสบการณ์งานประเภทนี้

๓.๒.๕ บุคคลทั้งหมด(ตามข้อ ๓.๒.๒ - ๓.๒.๔) ต้องนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกก่อนดำเนินการ

๓.๒.๖ จัดหาผู้ควบคุมงานหลัก (Main Supervisor) แต่งกายสุภาพ อย่างน้อย ๒ ท่าน เพื่อควบคุมดูแลภาพรวมของการจัดกิจกรรมทั้งหมดให้สวยงามสมบูรณ์ พร้อมทั้งเป็นคนกลางในการประสานงานระหว่างบุคคลกับทีมผู้รับจ้าง และทีมเจ้าหน้าที่ รพพท. ผู้ควบคุมงาน ให้กิจกรรมดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและตรงตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งนี้ หากเกิดข้อผิดพลาดประการใดผู้ควบคุมงานหลักต้องรับผิดชอบ และสามารถแก้ไขปัญหาได้ได้อย่างทันที่ในทุกกรณี

๓.๒.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่บริการ (Service Staff) แต่งกายสุภาพ อย่างน้อย ๔ ท่าน เพื่อควบคุมดูแลและอำนวยความสะดวก พร้อมดูแลความเรียบร้อยและจัดลำดับคิวการแสดงให้เหมาะสมแก่บุคคล และดูแลให้กิจกรรมดำเนินต่อไปด้วยความเรียบร้อยตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๓.๒.๘ จัดหาช่างถ่ายภาพ/ตากล้อง (Photographer) อย่างน้อย ๑ ท่าน เพื่อดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง และเก็บภาพถ่ายบรรยากาศเบื้องหลัง และถ่ายภาพเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ทั้งหมด ด้วยกล้องดิจิทัลที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ สามารถส่งภาพและดาวน์โหลดข้อมูลรูปภาพได้ทันที ภายใน ๑ ชั่วโมง และหากผู้ว่าจ้างประสงค์ที่จะถ่ายภาพในช่วงภาพต้องสามารถบันทึกภาพได้ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างต้องการ

๓.๒.๙ จัดหาช่างถ่ายวิดีโอ (Videographer) อย่างน้อย ๑ ท่าน เพื่อบันทึกภาพวิดีโอ ด้วยกล้องดิจิทัลที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ สามารถส่งคลิปและดาวน์โหลดข้อมูลได้ทันที ภายใน ๑ ชั่วโมง และหากผู้ว่าจ้างประสงค์จะให้บันทึกคลิปวิดีโอในแบบใด ช่างภาพต้องสามารถบันทึกได้ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างต้องการ

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ประกอบฉาก เพื่อใช้ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และบันทึกคลิปเบื้องหลังการถ่ายทำทั้งรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอ ดังนี้

๓.๓.๑ จัดหาฉากกระดาษ / ฉากถ่ายภาพ (Limbo) โดยมีขนาดและสีตามมาตรฐาน เหมาะสมกับการถ่ายทำ ดังกล่าว หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้

๓.๓.๒ จัดหาชุดไฟสตูดิโอ (Studio Set) โดยมีขนาดมาตรฐานเหมาะสมกับการถ่ายภาพนิ่ง ดังกล่าว หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้

๓.๓.๓ จัดหาอุปกรณ์ประกอบฉากเพื่อใช้ในการถ่ายภาพยนตร์โฆษณาและภาพนิ่ง พร้อมบันทึกเบื้องหลัง การถ่ายทำเป็นภาพนิ่งและวิดีโอ



● ขั้นตอนการผลิต (Production)

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโรงไฟฟ้าสายสีแดง ประจำปี ๒๕๖๗ ต้องผลิตภาพยนตร์โฆษณา ด้วยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพความคมชัดสูง โดยภาพและเสียงที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกัน สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์ต่างๆ จำนวน ๒ คลิป โดยคลิปที่หนึ่ง ต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที และคลิปที่สองต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที โดยแต่ละคลิปต้องใช้เทคนิคการถ่ายภาพแบบแนวนอน (Landscape) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๔.๑ ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที โดยภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการเป็นภาพยนตร์โฆษณา

๓.๔.๒ ฉับตัดทอน (Cutdown) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที หรือด้วยวิธีอื่นใดความยาวตามความเหมาะสม

๓.๔.๓ อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (4K Recording) ได้เป็นอย่างน้อย

● ขั้นหลังดำเนินการผลิต (Post-Production)

๓.๕ การตัดต่อลำดับภาพจะต้องใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียงจะต้องสอดคล้องกันตามบทภาพยนตร์โฆษณา ในกรณีที่ใช้เสียงบรรยายจะต้องใช้เสียงผู้บรรยายระดับมืออาชีพ

๓.๕.๑ ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตภาพยนตร์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๓.๕.๒ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้ง ๒ รูปแบบ ดังต่อไปนี้

๓.๕.๒.๑ คุณภาพคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า โดยภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมสามารถนำไปใช้เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่องเคเบิล ช่องดาวเทียมทั่วไป และสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้

๓.๕.๒.๒ รูปแบบภาพพร้อมเสียงพากษ์และคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทยโดยละเอียด

๓.๕.๒.๓ ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

๓.๕.๒.๓.๑ ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV (จำนวน ๒ ไฟล์)

● เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒

● เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD๔๒๒

๓.๕.๒.๓.๒ ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๓.๕.๒.๔ อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต
อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสูงที่ระดับ ๔K (4K Recording)

๓.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องสามารถปรับแก้ไขงานจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาไฟฟ้าสายสีแดง
ประจำปี ๒๕๖๗ หรือสามารถถ่ายซ่อมในภายหลังได้ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจาก รฟพท. เป็นไปตามที่ตกลง
ร่วมกันจนกว่าจะเป็นที่พอใจ

๓.๕.๔ ภาพยนตร์ที่ผลิตทั้งหมด ถ้าหากต้องทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ
ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์สั้นให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทาง
สถานีโทรทัศน์รวมถึงหน่วยงานอื่นใดที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณาและอนุมัติจนกระทั่งขึ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ใน
สถานะได้รับอนุญาตที่พร้อมให้เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางสื่อออนไลน์
ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

๓.๕.๔ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการผลิต ภายใต้งานจ้างนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของ
รฟพท. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ
แต่เพียงผู้เดียว

๓.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาไฟฟ้าสายสีแดง ประจำปี ๒๕๖๗ ผ่านสื่อ
สังคมออนไลน์ (Social Media) ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยบัญชีที่ทำการเผยแพร่ ต้องเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
และต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เผยแพร่หลังการผลิต จำนวน ๕ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้อง
นำเสนอบัญชีดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์และรายการสิ่งของในการจัดกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๓.๖.๑ จัดเตรียมเก้าอี้สนามไว้ให้เพียงพอต่อนักแสดงและทีมผู้ว่าจ้างตลอดการถ่ายทำ

๓.๖.๒ จัดเตรียมอุปกรณ์ อาทิ กระดาษเช็ดหน้าแบบกล่อง ถุงขยะ สเปรย์แอลกอฮอล์ ฯลฯ ที่
จำเป็นในการถ่ายภาพยนตร์โฆษณา พร้อมดูแลความสะอาด ในระหว่างการดำเนินการจัดกิจกรรม ตลอดจนเสร็จ
สิ้นกิจกรรม

๓.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์สื่อสาร (Walkie-Talkie) ไว้สำหรับทีมงานผู้รับจ้างและ
เจ้าหน้าที่ รฟพท. ให้เพียงพอต่อการติดต่อแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ประสานงานและเพื่อให้การรับ-ส่งข้อมูล
ระหว่างกันฝ่าย แก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์

๓.๗ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ดังนี้

๓.๗.๑ จัดเตรียมอาหาร (ควา-หวาน) เครื่องดื่ม อาหารว่าง ชา กาแฟ หรือน้ำผลไม้ จำนวน ๓
มื้ออาหาร เตรียมความพร้อมไว้สำหรับบุคคลที่มาทำการถ่ายภาพยนตร์ และเจ้าหน้าที่ รฟพท.ผู้ควบคุมงานในวัน
ถ่ายจริง และวันถ่ายซ่อม (กรณีมีการถ่ายซ่อม) จัดเตรียมไว้ให้เพียงพอ ผู้ว่าจ้างต้องนำเสนอเมนูอาหารและ
เครื่องดื่มให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ อีกทั้งจัดเตรียมพื้นที่พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ โดยต้องควบคุมดูแลรักษาความ
สะอาดตลอดระยะเวลาการถ่ายทำ

๓.๘ การส่งมอบงาน ต้องส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างตามรายละเอียด ดังนี้

๓.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องบันทึกไฟล์ทั้งหมดลงใน (External Hard disk) หน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๒ อัน โดยสิ่งที่ผู้รับจ้างต้องบันทึกไฟล์ทั้งหมด ดังนี้

๓.๘.๑.๑ ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นภาพเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ในระหว่างการจัดกิจกรรมต้องนำมาตัดต่อทำเป็นคลิปวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที และส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายใน ๒๔ ชั่วโมง หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการผลิต

๓.๘.๑.๒ ภาพภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว รวมถึงภาพบรรยากาศ หรือคลิปเบื้องหลังคลิปวิดีโอที่นำมาตัดต่อ รวมถึงภาพของงานทั้งหมดให้นำมาจัดเรียงไฟล์แต่ละโฟลเดอร์ (Folder) จำแนก แยกตามแต่บุคคล ตามแต่ละประเภทของไฟล์ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้เรียบร้อยก่อนดำเนินการส่งมอบ

๓.๘.๑.๓ ภาพไฟล์ที่ใช้ในการผลิตภาพยนตร์ ต้องส่งมอบคลิปไฟล์ทั้งหมด ตามสกุลไฟล์ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV และ ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๓.๘.๑.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม (พิมพ์ ๔ สี) ระบุตามหัวข้อขอบเขตของงาน (TOR)

๔. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

๔.๑ สถานที่ส่งมอบงาน ณ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด

๔.๒ ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอมิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก รฟพท. ให้เริ่มทำงาน

๕. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับ รฟพท. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๖. อัตราค่าปรับ

๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟพท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างช่วงนั้น

๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๖.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้าง

๗. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มี

๘. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ รฟพท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวม